



# Spersonalizowana książka jako doskonały upominek reklamowy

**Jako jedyne wydawnictwo w Polsce oferujemy usługę personalizowania książek. Dzięki takiemu rozwiązaniu nasi klienci mogą dowolnie zagospodarować i modyfikować okładkę, opatrzyć książkę swoim słowem wstępnym oraz opublikować na jej łamach prezentację firmy. Jednocześnie nie muszą kupować wielotysięcznego nakładu, wystarczy zamówić 100 egz.**

## Uniwersalność

Pudełko czekoladek ma mnóstwo kalorii i znika w mig. Butelkę wódki trudno wrzucić w koszy. Kubki, koszulki i długopisy reklamowe często zalegają w szufladach obdarowanych. Książka natomiast to upominek uniwersalny, nie budzi kontrowersji i wypada ją wręczyć zawsze i każdemu.

## Prestiż

W dobie osobliwych gadżetów i egzotycznych suwenirów książka staje się prezentem prestiżowym. Przedstawia darczyńcę jako człowieka intelektu kreującego oryginalne rozwiązania. Buduje pozytywny wizerunek i świadczy o profesjonalizmie.

## Dobry sposób, by zaimponować

Spersonalizowana publikacja to idealne dopełnienie wielu uroczystości, jubileuszy, kongresów, targów, spotkań. Album to świetny upominek dla zasłużonych pracowników, ważnych klientów i kontrahentów, naukowców, decydentów, menedżerów, urzędników, polityków, dziennikarzy, samorządowców oraz ludzi biznesu.

## Ponadczasowość

Książka nigdy nie wychodzi z mody i jest ponadczasowa. Czas oddziaływania przekazu promocyjnego opublikowanego na łamach naszych książek jest długi, ponieważ czytelnik wraca do lektury wiele razy, a ponadto w naszej kulturze książek się nie wyrzuca! Eleganckie wydanie z dumą prezentować się będzie przez dekady na regałach w firmach, biurach, instytucjach, bibliotekach i domach.

## Pozytywne skojarzenia

Obdarowując kogoś spersonalizowaną książką, budujemy w nim przekonanie o jego wyjątkowości i ważności. Potęguje to uczucie wyróżnienia i sprzyja wytworzeniu dobrego samopoczucia u obdarowanego. Rezultatem będzie wywołanie u odbiorcy pozytywnych skojarzeń z darczyńcą i firmą (instytucją) z nim związaną, a to wpływa pozytywnie na dalsze relacje.