



Książka jako upominek promocyjny – dlaczego warto?

Personalizacja

Jako jedyne wydawnictwo w Polsce oferujemy możliwość personalizowania książek. Dzięki takiemu rozwiązaniu klienci mogą dowolnie zagospodarować i modyfikować okładkę, opatrzyć książkę swoim słowem wstępnym oraz opublikować na jej łamach prezentację firmy czy instytucji.

Uniwersalność

Pudełko czekoladek ma mnóstwo kalorii i znika w mig. Butelkę wódki trudno wrzucić w koszy. Kubki, koszulki i długopisy reklamowe często zalegają w szufladach obdarowanych. Książka natomiast to upominek uniwersalny, który nie budzi kontrowersji i wypada go wręczyć zawsze i każdemu. Nikt też nie potraktuje książki jak łapówki.

Prestiż

W zalewie tandetnych gadżetów i dziwacznych suvenirów książka staje się prezentem prestiżowym. Przedstawia darczyńcę jako intelektualistę kreującego oryginalne rozwiązania. Buduje pozytywny wizerunek i świadczy o profesjonalizmie.

Efekt „Wow!”

Spersonalizowana książka to idealne dopełnienie okołoswiątecznych spotkań. Sposób by wywołać zainteresowanie i zaimponować otoczeniu. Książka to bezdyskusyjne dobro wyższego rzędu – nikt nie podważy sensowności środków wydawanych na zakup książek.

Ponadczasowość

Książka nigdy nie wychodzi z mody i jest ponadczasowa. Czas oddziaływania przekazu promocyjnego opublikowanego na łamach naszych książek jest długi, ponieważ czytelnik wraca do lektury wiele razy, a ponadto w naszej kulturze książek się nie wyrzuca! Eleganckie wydanie z dumą prezentować się będzie przez dekady na regałach w firmach, biurach, instytucjach, bibliotekach i domach.

Biały kruk

Oferowane publikacje mają prestiżowy charakter nie tylko ze względu na ekskluzywną formę wydania, ale i fakt, że nie można ich kupić w żadnej księgarni, gdyż nie trafiają one do obrotu detalicznego! Powyższe sprawia, że są unikatowe i dostępne wyłącznie w formie upominku.

Pozytywne skojarzenia

Obdarowując kogoś spersonalizowaną książką, budujemy w nim przekonanie o jego wyjątkowej pozycji i ważności. Potęguje to uczucie wyróżnienia i sprzyja wytworzeniu dobrego samopoczucia u obdarowanego. Rezultatem będzie wywołanie u odbiorcy pozytywnych skojarzeń z darczyńcą, a to wpływa pozytywnie na dalsze relacje.