



Spersonalizowana książka jako doskonały upominek promocyjny budujący renomę

Czy potrzebna nam promocja?

Tak! Ponieważ buduje dobrą reputację i pozytywny wizerunek:

- prawda i dobro wcale się same nie obronią; nawet jeśli instytucja funkcjonuje właściwie, a zatrudnieni w niej ludzie pracują ciężko i uczciwie, to wcale nie znaczy, że inni to dostrzegą i docenią
- jeśli sam nie pochwalisz się sukcesami, to inni cię nie pochwalą
- media rzadko są przychylnie
- istnieją środowiska i osoby, które tylko czekają na potknięcia i problemy, by wykorzystać je do własnych celów

Dlaczego dobra reputacja jest ważna?

- umożliwia pozyskanie przychylności interesariuszy
- pozwala skoncentrować się na działalności i spokojnie „robić swoje”
- „impregnuje” instytucję na sytuacje kryzysowe: jeśli masz dobrą reputację, zostaniesz w razie problemów obdarzony domniemaniami niewinności, jeśli masz złą reputację, czeka cię domniemanie winy
- ułatwia wprowadzanie trudnych zmian, bowiem decyzje osób i instytucji o wyrobionej renomie, trudniej podważyć.

Jakie narzędzia promocji wybrać?

marketing narracyjny + custom publishing + oryginalny pomysł = książka jako upominek

Dla kogo personalizowana książka świąteczna

Środowisko wewnętrzne

- pracownicy i ich rodziny
- współpracownicy
- doradcy
- organ właścicielski

Środowisko zewnętrzne

- klienci
- kontrahenci
- banki i urzędy
- podmioty współpracujące

Środowisko opiniotwórcze

- dziennikarze (media)
- osobistości życia publicznego
- władze samorządowe
- organizacje branżowe
- związki zawodowe
- środowisko akademickie
- nauczyciele (szkoły)
- ludzie kultury i sztuki
- społeczność lokalna (np. biblioteki)